



*Smart Ads Pro  
Vladimira Čopića 57, Beograd , Srbija  
PIB 111500274  
17.06.2019. godine*

## **OPŠTA PRAVILA I USLOVI POSLOVANJA**

### **UVOD**

*PR AGENCIJA ZA REKLAMIRANJE "SMART ADS PRO", BEOGRAD, ul. Vladimira Čopića 57 je registrovano kod Agencije za privredne registre Republike Srbije, matični broj:65457911, PIB:111500274 (u daljem tekstu: Smart Ads Pro).*

*SMART ADS PRO u okviru svoje registrovane delatnosti: delatnost reklamnih agencija (šifra delatnosti 7311), pruža specijalizovane usluge spoljnog oglašavanja. U poslovnom odnosu između SMART ADS PRO -a i Komitenta, primenjuju se ovi Opšti uslovi poslovanja. SMART ADS PRO ne preuzima obaveze i odgovornosti koje nisu regulisane ovim Opštim uslovima poslovanja , osim ukoliko u pisanom obliku izričito nije ugovoreno nešto drugačije. SMART ADS PRO će poštovati tajnost uslova svakog pojedinačnog posla sa Komitentima kao i podataka o njima, a u skladu sa međunarodnom praksom, i relevantnim zakonima i drugim propisima.*

### **1. OPŠTI USLOVI POSLOVANJA**

*1.1 Ovi Opšti uslovi poslovanja SMART ADS PRO regulišu opšta pravila i uslove pod kojima SMART ADS PRO pruža svoju uslugu spoljnog oglašavanja: opšta pravila i uslove pod kojima SMART ADS PRO daje u zakup a Komitenti uzimaju u zakup, radi oglašavanja, spoljne /outdoor / megabilborde SMART ADS PRO -a postavljene na teritoriji Republike Srbije, kao i prava i obaveze strana u poslovnom odnosu povodom oglašavanja na istim.*

*1.2 Ovi opšti uslovi se primenjuju na sve upite poslate putem maila, Ponude i Prihvate ponuda, kao i na sve pojedinačno zaključene Ugovore o oglašavanju na megabordima SMART ADS PRO -a. Ponuda i Prihvat ponude imaju pravnu snagu zaključenog Ugovora o oglašavanju, na koje se primenjuju ovi Opšti uslovi poslovanja. Zaključenje pojedinačnog pisanog Ugovora o oglašavanju između SMART ADS PRO i Komitenta nije po Zakonu neophodno, niti nepostojanje takvog ugovora utiče na punovažnost nastanka pravnog posla između SMART ADS PRO i Komitenta. Ukoliko je između SMART ADS PRO -a i Komitenta zaključen Ugovor o oglašavanju, isti, po pravilu obuhvata sve prethodne dogovore između ugovornih strana sadržanih u Ponudi i Prihvalu ponude. U slučaju različitog dogovora strana sadržanog u zaključenom pojedinačnom i/ili godišnjem pisanom Ugovoru u odnosu na dogovor sadržan u Ponudi i Prihvalu ponude, važi dogovor sadržan u zaključenom posebnom pisanom Ugovoru.*



*1.3 Između SMART ADS PRO -a i reklamnih agencija zaključuju se ugovori o oglašavanju po pravilu Ponudom i Prihvatom ponude, a pored toga se zaključuju i agencijski godišnji Protokoli o saradnji i godišnji Ugovori o oglašavanju, a na sve njih se primenjuju ova SMART ADS PRO, OPŠTA PRAVILA I USLOVI POSLOVANJA SMART ADS PRO – Beograd 2019 strana 1 od 12 Opšti uslovi poslovanja SMART ADS PRO, koji čine sastavni deo tih Ponuda, Protokola i Ugovora kao njihov obavezni prilog. Između SMART ADS PRO i neposrednih Komitenata ugovori o oglašavanju se zaključuju po pravilu Ponudom i Prihvatom ponude, na koje se takođe primenjuju ovi Opšti uslovi poslovanja SMART ADS PRO.*

*1.4 U slučaju neslaganja pojedine odredbe ovih opštih uslova i pojedinih odredbi Ponuda, Prihvata ponuda i Ugovora, važe odredbe zaključenog Ugovora o zakupu reklamnih megaborda.*

*1.5 Ovi opšti uslovi važe za oglašavanje na teritoriji Republike Srbije počev od 17.06.2019.godine.*

## **2. REKLAMNI MEGABORDI**

*2.1 SMART ADS PRO daje Komitentima u zakup, radi reklamiranja, oglasni prostor na spoljnim reklamnim megabordima postavljenim na teritoriji Republike Srbije (u daljem tekstu: reklamni megabordi SMART ADS PRO). Reklamni megabordi SMART ADS PRO su u vlasništvu SMART ADS PRO -a ili u vlasništvu drugih lica, a koje SMART ADS PRO ima pravo da koristi. SMART ADS PRO reklamni megabordi su isključivo postavljeni na privatnim površinama u Beogradu.*

*2.2 Reklamni megabordi SMART ADS PRO -a su megabordi različitih dimenzija.*

*2.3 Paljenje i gašenje osvetljenja na reklamnim megabordima je regulisano sezonskim režimom.*

*2.4 Komitent se ne može, nakon Prihvata ponude i zaključenja Ugovora o zakupu reklamnih megaborda pozivati da nije bio upoznat sa tehničkim karakteristikama i reklamnim mogućnostima svakog od tipova zakupljenih reklamnih megaborda.*

*2.5 Ponudom i Prihvatom ponude i zaključenja Ugovora o zakupu reklamnih megaborda se precizira tačan broj zakupljenih megaborda, tipovi i lokacije (adrese) reklamnih megaborda. Radi otklanjanja sumnje zakup jednog reklamnog megaborda podrazumeva zakup jedne reklamne površine (tzv. bilbord lice).*

*2.6 Ponudom i Prihvatom ponude izaključenja Ugovora o zakupu reklamnih megaborda se precizira datum otpočinjanja i trajanje reklamne kampanje na zakupljenim reklamnim megabordima (period zakupa).*



*2.7 U slučaju većeg broj Ponuda i Prihvata ponuda o istoj reklamnoj kampanji smatra se da su konačne one koje su poslednje prihvaćene od strane Komitenta i one se definišu u Ugovoru o zakupu reklamnih megaborda.*

*2.8 Komitent nema pravo na izmenu liste zakupljenih reklamnih megaborda (broj, tip, lokacije), niti na izmenu perioda zakupa za vreme trajanja ugovora, osim ako se sa tim izričito saglasi SMART ADS PRO u pisanom obliku, putem mail-a.*

*2.9 Komitent nema pravo da trećim licima izdaje u podzakup oglasni prostor na reklamnim megabordima zakupljenim od SMART ADS PRO -a, osim ako se kao Komitent pojavljuje lice čiju oblast delatnosti čini kupovina medijskog prostora (marketinška agencija, agencija za media buying i sl.) s tim da ovo mora biti unapred poznato SMART ADS PRO -u.*

### **3. OBAVEZE SMART ADS PRO -a**

*3.1 SMART ADS PRO izjavljuje da na svim reklamnim megabordima koje izdaje Komitentima ima punu svojину, odnosno, nesmetano pravo korišćenja na osnovu punovažnih Ugovora sa vlasnicima i /ili korisnicima kao i pravo postavljanja na osnovu saglasnosti nadležnih organa.*

*3.2 Na zakupljenim reklamnim megabordima postavljaju se reklamni bilbord Komitenta.*

*3.3 SMART ADS PRO će reklamni bilbord Komitenta na svim zakupljenim reklamnim megabordima postaviti odmah, a najkasnije u roku od 48h računajući počev od prvog dana ugovorenog perioda zakupa. Ako na nekom od zakupljenih reklamnih megaborda ne bude postavljen reklamni bilbord u ovom roku, SMART ADS PRO će priznati Komitetu period neizlaganja na istom, pod uslovom da je Komitent pismeno obavestio SMART ADS PRO o prekoračenju roka i da SMART ADS PRO ni u naredna 24h od prijema obaveštenja nije postavio reklamni bilbord. SMART ADS PRO će tada produžiti period izlaganja na takvom reklamnom megabordu, sve srazmerno zakašnjenju i broju reklamnih bilborda na kojima je priznat period neizlaganja.*

*3.4 SMART ADS PRO će kontrolisati tehničku ispravnost reklamnih megaborda i nedostatke otklanjati u roku od 48h od prijema pismenog obaveštenja Komitenta o uočenim nedostacima (oštećenih reklamnih bilborda, popravka postolja, ramova bilborda i drugih oštećenja). Posle protoka ovog roka svaka tehnička neispravnost reklamnog bilborda koja traje neprekidno naredna 24h, priznaje se Komitetu kao jedan dan neizlaganja na istom. SMART ADS PRO ne preuzima odgovornost za oštećenje reklamnih bilborda od strane NN lica.*

*3.5 SMART ADS PRO ima obavezu kontinuiranog održavanja reklamnih bilborda za period zakupa. Ukoliko u toku trajanja zakupa, dođe do oštećenja reklamnih bilborda, SMART ADS PRO će nastala oštećenja otkloniti postavljanjem novih reklamnih bilborda koje je prethodno fakturisao Komitetu.*



*3.6 Svako dodatno postavljanje reklamnih bilborda biće posebno obračunato i fakturisano Komitetu prema cenovniku operativnih troškova i usluga SMART ADS PRO važećim na dan fakturisanja.*

*3.7 Političke predizborne kampanje imaju prioritet u odnosu na ostale kampanje. Prilikom davanja ponude SMART ADS PRO je dužan poštovati prioritet političkih predizbornih kampanjama. Ukoliko u toku trajanja neke kampanje dođe do potrebe za reklamiranjem političkih predizbornih kampanja SMART ADS PRO zadržava pravo izmene ugovorenog perioda zakupa u toku trajanja političkih kampanja i to 30.dana u toku jedne predizborne kampanje. U toku ovog/ih perioda SMART ADS PRO će svim nepolitičkim oglašivačima priznati period neizlaganja koji će se nadoknaditi nakon isteka predviđenog perioda od 30.dana tako što će im nadoknaditi period zakupa u novom periodu ako je to moguće.*

*3.8 Sva autorska prava i prava na zaštitne znakove koji se koriste ili su u vezi sa reklamnim materijalom Komitenta, ostaju isključivo vlasništvo Komitenta i SMART ADS PRO neće pokušati da registruje ili koristi bilo koji od zaštitnih znakova u svoje ime.*

#### **4. POSEBNI USLOVI ZA POLITIČKE KAMPANJE**

##### **DEFINICIJA POLITIČKE KAMPANJE**

- *Politička kampanja je ona kampanja koju naručuju političke stranke, političke grupe, domaće i inostrane nevladine organizacije čiji su ciljevi ili poruke političke prirode.*

##### **PRIMENA OPŠTIH USLOVA PRODAJE NA REKLAMNIM MEDIJIMA SMART ADS PRO -a**

- *Na kampanje političkih stranaka i političke sadržine primenjuju se specijalne cene van cenovnika, definisane odlukom SMART ADS PRO -a*

#### **5. BESPLATNE KAMPANJE I KOMPENZACIJE**

*5.1 SMART ADS PRO u sklopu svoje poslovne politike može raditi i besplatne kampanje. Pod besplatnom kampanjom podrazumevaju se medijska sponzorstva, kompezacije kao i količinski popusti koji se mogu odobriti komitentima.*

*5.2 KOMITENT se u slučaju besplatne kampanje obavezuje da plati troškove postavke reklamnih plakata i pripadajući porez na dodatnu vrednost.*



## **6. PONUDA I PRIHVAT PONUDE**

- 6.1 Komitent vrši prihvata ponude za zakup reklamnih megaborda SMART ADS PRO -a na osnovu urednog i blagovremenog Upita. Upit je uredan ako je dat u pisanoj formi putem mejla sa obaveznim navođenjem naziva reklamne kampanje, naziva oglašivača, perioda zakupa i broja reklamnih megaborda. Neuredan upit ne obavezuje SMART ADS PRO da komitent uputi ponudu. Bez obzira da li je Upit uredan ili ne, SMART ADS PRO zadržava pravo da ne upućuje ponudu Komitent koji nije izmirio svoje obaveze prema SMART ADS PRO -u, i/ili koji se nalazi upisan u knjigu dužnika u sudu, i/ili čiji je poslovni račun u blokadi, i/ili iz javno dostupnih podataka proizilazi da je prezadužen.*
- 6.2 SMART ADS PRO se obavezuje da po urednom upitu Komitenta izvrši ponudu u pisanoj formi. Ova ponuda za SMART ADS PRO je obavezujuća u periodu označenom u - opciji ponude.*
- 6.3 Ponuda koju SMART ADS PRO dostavi KOMITENTU ( lista slobodnih lokacija i period zakupa) validna je 48h u svojstvu rezervacije, a nakon toga SMART ADS PRO ima pravo da ponudi lokacije u dalju prodaju.*
- 6.4 Posle isteka roka od 48 časova Komitent je dužan da potpiše ugovor i uplati avans na ime rezervacije u visini od 30 % od vrednosti kampanje a u tu cenu ne ulazi montaža megaborda. Ukoliko Komitent ne uplati predviđeni iznos, SMART ADS PRO ima pravo da poništi rezervaciju. SMART ADS PRO ne vrši povraćaj sredstva uplaćenih na ime rezervacije ukoliko Komitent otkaže kampanju.*
- 6.5 Komitent je saglasan da će zakupljeni reklamni megaborda biti raspoređeni prema medija planu koji sačinjava SMART ADS PRO.*
- 6.6 SMART ADS PRO zadržava pravo izmene do 10% lokacija sa spiska lokacija prethodno prihvaćenih od strane Komitenta.*

## **7. OTKAZIVANJE ILI POMERANJE PERIODA ZAKUPA**

- 7.1 U slučaju da Komitent otkaže zakup ili pomeri period zakupa reklamnih megaborda posle Prihvata Ponude, koju SMART ADS PRO primi u Opciji Ponude, nakon čega između Komitenta i SMART ADS PRO nastane Ugovor o zakupu reklamnih megaborda, važi sledeće:*
- a) ako je otkazivanje ili pomeranje rezervisane reklamne kampanje učinjeno do 31 dan pre rezervisanog početka zakupa, Komitent je dužan da SMART ADS PRO -u plati iznos od 25% od neto vrednosti zakupa reklamnih megaborda SMART ADS PRO -a kao unapred utvrđen iznos štete koju SMART ADS PRO time trpi, a koju je Komitent dužan da naknadi;*



- b) *u slučaju da Komitent otkáže ili pomeri ugovoreni period zakupa odn. reklamne kampanje 30-16 dana pre ugovorenog početka zakupa, Komitent je dužan da SMART ADS PRO -u plati iznos od 50% od neto vrednosti zakupa reklamnih megaborda SMART ADS PRO -a kao unapred utvrđen iznos štete koju SMART ADS PRO time trpi, a koju je Komitent dužan da naknadi;*
- c) *u slučaju da Komitent otkáže ili pomeri ugovoreni period zakupa odn. reklamne kampanje, 15-8 dana pre ugovorenog početka zakupa, Komitent je dužan da SMART ADS PRO -u plati iznos od 75% od neto vrednosti zakupa kao unapred utvrđen iznos štete koju SMART ADS PRO time trpi, a koju je Komitent dužan da naknadi;*
- d) *u slučaju da Komitent otkáže ili pomeri ugovoreni period zakupa odn. reklamnu kampanju, 7 dana ili kraće pre ugovorenog početka zakupa Komitent je dužan da SMART ADS PRO plati iznos od 100% od neto vrednosti zakupa kao unapred utvrđen iznos štete koju SMART ADS PRO time trpi, a koju je Komitent dužan da naknadi.*

*7.2 Kao dan otkazivanja ili pomeranja ugovorene reklamne kampanje smatra se onaj dan kada SMART ADS PRO od Komitenta primi u pisanoj formi otkaz/zahtev zarad pomeranja rezervisane reklamne kampanje.*

*7.3 Komitent ne može isticati da nije bio upoznat sa posledicama otkazivanja i pomeranja ugovorenih perioda zakupa za reklamne kampanje, iz ovih opštih uslova poslovanja SMART ADS PRO.*

*7.4 Ukoliko Komitent Ugovori sa SMART ADS PRO -om reklamnu kampanju na megabordima 3-6 meseci ranije, u obavezi je da uplati 20% od ugovorenog iznosa kampanje na ime rezervacije i SMART ADS PRO nije u obavezi da komitentu vrati uplaćeni novac na ime rezervacije, ukoliko dodje do otkazivanja kampanje od strane KOMITENTA.*

## **8. REKLAMNI MEGABORDI**

*8.1 Na zakupljenim reklamnim megabordima SMART ADS PRO -a, Komitent izlaže reklamne poruke u obliku reklamnih bilborda.*

*8.2 Ugovorom koji nastaje prihvatom ponude od strane Komitenta, koju SMART ADS PRO primi u opciji Ponude, precizira se način pribavljanja reklamnih bilborda radi izlaganja na zakupljenim reklamnim megabordima SMART ADS PRO -a u dve varijante >*

# SMART ADS

*a) **VARIJANTA I** : Komitent istovremeno od SMART ADS PRO -a naručuje zakup reklamnih megaborda, postavku i organizaciju štampe reklamnih bilborda (a po idejnom rešenju Komitenta), koji će se izlagati na zakupljenim reklamnim megabordima SMART ADS PRO (Varijanta I). Varijanta I je preporučena od SMART ADS PRO -a. Ukoliko nije drugačije izričito dogovoreno sa Komitentom, smatra se da je Komitent ugovorio Varijantu I. U Varijanti I, SMART ADS PRO će u svoje ime, a za račun Komitenta, naručiti štampu reklamnih bilborda kod stamparija specijalizovanih za proizvodnju reklamnih bilborda za spoljno oglašavanje, po svom izboru. SMART ADS PRO naručuje štampu reklamnih bilborda a prema formatima zakupljenih reklamnih megaborda, a po završetku proizvodnje gotove reklamne bilborda će preuzeti, odnosno organizovati doradu, distribuciju i postavljanje na mrežu zakupljenih reklamnih megaborda SMART ADS PRO uz podršku profesionalne visinske službe koju SMART ADS PRO angažuje. SMART ADS PRO garantuje i odgovara za kvalitet izrade štampanog reklamnog materijala u periodu od celog zakupa i za rokove postavljanje na mrežu zakupljenih reklamnih megaborda pod uslovom da Komitent ispuni sledeće obaveze: Komitent je dužan da blagovremeno preda SMART ADS PRO -u idejno rešenje u formi pripreme za štampu koja mora biti izrađena u svemu prema prethodno dostavljenim standardima SMART ADS PRO -a za svaki pojedini tip reklamnog megaborda. Krajnji rok za dostavu pripreme za štampu od strane Komitenta je 10 radnih dana pre početka kampanje, u terminu do 12.00 sati na mail odgovornom ili slanjem putem sendspace,we transferom u istom roku. SMART ADS PRO ne odgovara za zakašnjenje koje je posledica kašnjenja Komitenta u dostavi idejnog rešenja ili nesaglasnosti idejnog rešenja sa prethodno dostavljenim standardima za pripremu. Pregled i procenu izgleda i kvaliteta odštampanih reklamnih bilborda vrši predstavnik Komitenta na poziv stamparije. Krajnji rok za odobravanje „color proof-a“ od strane predstavnika Komitenta je 3 radna dana pre početka reklamne kampanje. Ukoliko u navedenom roku za odobrenje „color proof-a“ Komitent ne izvrši proveru, smatra se da je odobrio izgled i kvalitet reklamnih bilborda. Ukoliko Komitent ima primedbe na izgled i kvalitet reklamnih bilborda, osnovanost istih se određuju isključivo u odnosu na „color proof“ idejnog rešenja. Ukoliko klijent ne dostavi idejno rešenje u predviđenom roku i zbog toga prouzrokuje kasnjenje svoje bilbord kampanje, SMART ADS PRO ne snosi nikakve posledice i ne preuzima obevezu finansijske nadoknade, niti produžava klijentu kampanju srazmerno danima kašnjenja kampanje.*



b) **VARIJANTA II** : Komitent naručuje samo uslugu zakupa I postavku reklamnih bilborda SMART ADS PRO -a, dok štampu reklamnih bilborda sam organizuje i sam za istu odgovara. Ovu varijantu Komitent mora izričito ugovoriti sa SMART ADS PRO -om. Ukoliko je ova varijanta ugovorena, SMART ADS PRO ne odgovara za kvalitet štampe reklamnih bilborda koji će se izlagati na zakupljenim reklamnim megabordima SMART ADS PRO -a. Komitent je dužan da već izrađene - odštampane reklamne bilborde blagovremeno preda. Krajnji rok za predaju štampanih bilborda, radi provere kvaliteta njihove izrade - štampe, usklađenosti sa tehničko - tehnološkim standardima kvaliteta SMART ADS PRO, vizuelnim standardima SMART ADS PRO i radi eventualne dorade, je 5 radnih dana pre planiranog početka kampanje. Komitent je upoznat i saglasan da odštampani reklamni bilbordi moraju biti u svemu u skladu sa tehničko - tehnološkim standardima za konkretan zakupljeni tip reklamnog megaborda SMART ADS PRO. Na pisani zahtev, SMART ADS PRO daje Komitentu tehničke standarde za štampu reklamnih bilborda za svaki tip reklamnog megaborda SMART ADS PRO (dimenzije, materijali za štampu, itd.). Reklamni bilbordi moraju biti dostavljeni SMART ADS PRO -u kao spremni za montažu. U slučaju da je ugovorena Varijanta II, Komitent je isključivo odgovoran za kvalitet štampe reklamnih bilborda i oslobađa SMART ADS PRO od bilo koje i svake odgovornosti vezano za štampu reklamnih bilborda. Tako Komitent oslobađa SMART ADS PRO, a sam se obavezuje da zadovolji sve odštetne zahteva koji mogu prosteći iz reklamacija krajnjeg korisnika reklamne kampanje (ako je to različito lice u odnosu na Komitenta) vezanih za kvalitet štampanih bilborda, „color proof-a“, dorade, postojanosti montaže i sl., a sam se obavezuje da neće isticati takve zahteve prema SMART ADS PRO. U takvim situacijama svi (dodatni) troškovi za eventualno ponovljenu štampu reklamnih bilborda ili/i za plaćanje obeštećenja korisniku reklamne kampanje koje ovaj potražuje zbog nezadovoljavajućeg izgleda reklamne kampanje, padaju na teret Komitenta i ovaj se obavezuje da sve ove troškove snosi i sva ovakva plaćanja izvrši. Komitent takođe neće isticati nikakve refundacione zahteve prema SMART ADS PRO -u.

**8.3** Reklamni bilbordi proizvedeni, odnosno pribavljeni na bilo koji način su vlasništvo Komitenta, ali u isključivom posedu SMART ADS PRO za sve vreme trajanja Ugovora. Posle isteka perioda zakupa, reklamni bilbordi prilikom skidanja sa reklamnog megaborda se ne skladište, već se odmah odlažu kao otpad.

**8.4** Komitent mora voditi računa da sadržaj oglasne poruke mora biti u skladu sa pozitivno-pravnim propisima RS. U slučaju da SMART ADS PRO za vreme trajanja reklamne kampanje dobije nalog za uklanjanje reklamnih bilborda Komitenta od strane nadležnog organa zbog nezakonitog i neprimerenog sadržaja, odmah će pozvati Komitenta da izvrši izmenu izloženih reklamnih bilborda , a ako to Komitent ne učini, SMART ADS PRO će izvršiti skidanje takvih reklamnih bilborda, a Komitent gubi pravo na refundaciju neiskorišćenog perioda zakupa i dužan je da plati ugovorenu naknadu za zakup u celosti i bez odlaganja, kao i trošak uklanjanja reklamnih bilborda koje je obavio SMART ADS PRO. SMART ADS PRO ne odgovara Komitentu ni na koji način za bilo kakvu štetu koju Komitent eventualno pretrpi zbog uklanjanja njegovih reklamnih bilborda nezakonitog i neprimerenog sadržaja, već je Komitent u tom slučaju dužan da naknadi štetu SMART ADS PRO koju ova zbog toga trpi, tj. da plati ugovorenu naknadu za zakup u celosti i bez odlaganja. Takođe, SMART ADS PRO ima pravo pre početka kampanje da upozori klijenta da promeni sadržaj idejne poruke i da je prilagodi pozitivnim propisima i standardima



# SMART ADS

**8.5 Komitent oslobađa SMART ADS PRO svake odgovornosti u vezi sa sadržajem reklamnih bilborda. Komitent se obavezuje da preuzme na sebe sva plaćanja (kazne, naknade štete ili druga plaćanja izvršena trećim licima čija su prava povređena reklamnim sadržajem, advokatski troškovi, manipulativni troškovi, sudski troškovi, dodatni troškovi skidanja reklamnih bilborda i drugi materijalni troškovi, i bilo koji i svi drugi povezani troškovi i izdaci izazvani ili u vezi sa reklamnim bilbordima Komitenta), bez obzira da li su plaćanja prema državnim organima, bilo prema SMART ADS PRO, bilo prema trećim licima. Komitent se obavezuje da plaćanja iz ove tačke. A SMART ADS PRO izvrši odmah, bez odlaganja, na prvi poziv SMART ADS PRO upućen Komitentu na uobičajen način njihove dotadašnje poslovne komunikacije. U slučaju da je SMART ADS PRO već izvršila plaćanja u vezi sa reklamnim bilbordima Komitenta, Komitent se obavezuje da odmah na prvi poziv SMART ADS PRO refundira SMART ADS PRO sve troškove i sva plaćanja koje je SMART ADS PRO imala u vezi toga. Odredbama ove tačke ovih Opštih uslova poslovnja SMART ADS PRO ne dira se u obavezu Komitenta da u svakom slučaju odgovara SMART ADS PRO za svu i bilo koju štetu koju SMART ADS PRO zbog reklamnog bilborda, odnosno, reklamnog sadržaja izloženog na reklamnim bilbordima pretrpi.**

**8.6 Komitent je saglasan da se pridržava odredbi Zakona o oglašavanju (kao i drugih pozitivno-pravnih propisa koji regulišu ovu materiju. U tom smislu, Komitent se obavezuje da najkasnije 2 (dva) radna dana pre početka ugovorene reklamne kampanje dostavi SMART ADS PRO uredno popunjenu Deklaraciju o oglašivaču, shodno Zakonu o oglašavanju.**

## **9. NAKNADE I PLAĆANJA**

**9.1 Komitent plaća SMART ADS PRO -u sledeće naknade:**

- **-9.1.1 Naknada za zakup reklamnih bilborda**
- **9.1.2 Naknadu za štampanje reklamnih bilborda**
- **9.1.3 Naknada za postavku reklamnih bilborda**
- **9.1.4 Naknada za dodatne usluge i operativne troškove dodatnog, vanrednog postavljanja i uklanjanja reklamnih bilborda**

**9.2 Naknada za zakup reklamnih bilborda**

**9.2.1 Visina naknade za zakup reklamnih bilborda utvrđuje se na osnovu cenovnika SMART ADS PRO - a za izdavanje oglasnog prostora važećeg na dan zaključenja posla. Cene iz cenovnika su bez popusta i bez PDV-a.**

# SMART ADS

*9.2.2 Dinamika plaćanja naknade za zakup reklamnih bilborda određuje se u Ponudi. Ukoliko nije drugačije ugovoreno, Komitent vrši plaćanje na osnovu izdatog predračuna i to 100% od iznosa avansno pre početka kampanje od dana izdavanja predračuna. Osnov za plaćanje naknade za zakup je Predračun ili Račun. U slučaju da Komitent zakasni sa plaćanjem tj. padne u docnju, dužan je da plati zateznu kamatu.*

*9.2.3 U slučaju da SMART ADS PRO iz bilo kog razloga proceni da Komitent neće ispuniti svoju buduću ugovornu obavezu, SMART ADS PRO ima diskreciono pravo da sa Komitentom ugovori plaćanje naknade za zakup reklamnih megaborda u iznosu od 100% avansno, a na osnovu izdatog Predračuna ili da ugovori plaćanje sa obavezom da Komitent izda registrovanu blanko solo menicu sa uredno popunjenim meničnim Ovlašćenjem ili da izda ovlašćenje direktnog zaduženja. U ovakvim slučajevima, SMART ADS PRO može odbiti izlaganje reklamnih bilborda na zakupljenim reklamnim megabordima ako naknada za zakup reklamnih megaborda nije plaćena avansno ili ako Komitent nije izdao registrovanu blanko solo menicu i uredno popunjeno menično Ovlašćenje ili ovlašćenje direktnog zaduženja.*

*9.2.4 Sve naknade iz tačaka 9.2.1., 9.2.2. i 9.2.3. uvećavaju se za iznos PDV-a koji pada na teret Komitenta.*

## *9.3 Naknada za produkciju reklamnih bilborda*

*9.4 U slučaju da nešto drugo nije predviđeno Ugovorom, Komitent je dužan da u slučaju:*

*a) ovih Opštih uslova, predračunsku vrednost produkcije reklamnih bilborda iskazanu u Ponudi plati u celosti u roku od 3 dana od dana izdavanja (pred)računa na ime naknade za troškove produkcije.*

## *9.5 Naknada za dodatne usluge i operativne troškove dodatnog ili vanrednog postavljanja*

*9.5.1 SMART ADS PRO ima pravo na naknadu za dodatne usluge i troškove ponovnog, dodatnog, ili vanrednog postavljanja reklamnih bilborda shodno Ugovoru i ovim opštim uslovima. Naknada se obračunava prema cenovniku operativnih troškova i usluga koji je važeći na dan prihvata Ponude.*



## 10. POSLEDICE ZAKAŠNJENJA U PLAĆANJU

10.1 *Plaćanje naknade je na način i pod uslovima koji su navedeni u Ponudi i Prihvatu ponude između SMART ADS PRO i Komitenta, a na osnovu izdatog (pred)računa. Plaćanje naknade se vrši na način i pod uslovima navedenim u Ponudi i Prihvatu ponude između SMART ADS PRO i Komitenta, Ukoliko pak nije ništa posebno među ugovornim stranama precizirano, primenjuje se tačka 9. ovih Opštih uslova poslovanja SMART ADS PRO u pogledu uslova plaćanja. Ukoliko nije nešto drugo među ugovornim stranama precizirano, način plaćanja je uvek bezgotovinski u korist tekućeg računa SMART ADS PRO broj 160-551434-12 kod poslovne banke BANCA INTESA.*

10.2. *U slučaju da Komitent ne ispuni obavezu plaćanja naknade zakupa po osnovu izdatog Predračuna za avansno plaćanje, SMART ADS PRO se oslobađa obaveze izlaganja reklamnih bilborda na zakupljenim reklamnim megabordima. Ukoliko Komitent zadocni sa plaćanjem u toku reklamne kampanje, SMART ADS PRO je ovlašćen da ukloni sa mreže postavljene bilborda Komitenta. Po izvršenom plaćanju u celosti, a ukoliko u međuvremenu ugovor nije raskinut, SMART ADS PRO će vratiti bilborde na reklamne megaborde o trošku klijenta (Komitent je u obavezi da snosi troškove nove štampe i postavke reklamnih bilborda), ali samo u okviru preostalog ugovorenog perioda zakupa. Plaćeni avans se ne vraća.*

10.3. *U svim slučajevima docnje Komitenta sa plaćanjem naknada, SMART ADS PRO obračunava zateznu kamatu po stopi u skladu sa Zakonom o zateznoj kamati RS ako nije nešto drugo ugovoreno.*

10.4. *SMART ADS PRO može odbiti zaključivanje novih ugovora sa Komitentima koji nisu izmirili u celosti sva svoja dugovanja po prethodnim reklamnim kampanjama.*

## 11. REKLAMACIJE

11.1 *Sve reklamacije Komitenta moraju biti učinjene u pisanoj formi ( na mail ili lično dostavljene) i to u najkraćem primerenom roku zavisno od vrste reklamacija. SMART ADS PRO se obavezuje da sve blagovremene reklamacije odmah i bez odlaganja ispita. Reklamacije računa moraju biti učinjene najkasnije u roku od 3 dana od izdavanja računa. Sve neblagovremene reklamacije se neće uzimati u obzir.*

## 12. TRAJANJE UGOVORA

12.1 *Osim ako nešto drugo nije ugovoreno sa Komitentima, ugovori se zaključuju na određeno vreme i prestaju potpunim ispunjenjem ugovornih obaveza obe ugovorne strane.*



### **13. SLUČAJEVI OTKLANJANJA ODGOVORNOSTI SMART ADS PRO**

*13.1 SMART ADS PRO ne odgovora Komitetu ni na koji način za neispunjene ili neuredno ispunjenje svojih obaveza u slučaju kada je do istih došlo usled neurednog ispunjenja obaveza Komitenta ili usled dejstva više sile. Pod višom silom podrazumeva se naročito: zemljotres, poplava, požar, vremenske nepogode, kvarovi na električnim instalacijama i mreži, obustave u isporuci električne energije - restrikcija struje, oštećenje ili uništavanje reklamnih bilborda usled saobraćajnih udesa, i/ili štetnih radnji nepoznatih počinitelaca, rat, ulični nemiri, štrajk, demonstracije, akti vlasti i svi drugi događaji čije se dejstvo nije moglo predvideti, izbeći ili otkloniti.*

*13.2 Poseban slučaj oslobađanja od odgovornosti SMART ADS PRO za eventualno neuredno izvršenje ugovorne obaveze SMART ADS PRO je u toku trajanja političkih predizbornih kampanja i to 30 dana po političkoj predizbornoj kampanji, na celoj teritoriji Republike Srbije. U ovom periodu, SMART ADS PRO zadržava pravo izmene ugovorenog perioda izlaganja reklamnih poruka Komitenata i ne snosi nikavu odgovornost za štetu koju Komitent eventualno pretrpi usled pomeranja reklamne kampanje Komitenata zbog korišćenja reklamnih megaborda SMART ADS PRO za potrebe političkih predizbornih kampanja na teritoriji Republike Srbije. SMART ADS PRO se oslobađa od odgovornosti za eventualno neuredno izvršenje ugovorenih obaveza u slučaju da iz razloga bezbednosti na radu, predviđenih u Zakonu o bezbednosti i zdravlju na radu nije moguće izvršiti obavezu iz Ugovora.*

### **14. PRAVO I SUDSKA NADLEŽNOST**

*14.1 Na sve ono što nije regulisano Ponudom i Prihvatiom Ponude, Ugovorom o zakupu reklamnih megaborda i ovim Opštim uslovima poslovanja SMART ADS PRO, primeniće se odredbe Zakona o obligacionim odnosima i odgovarajuće odredbe Zakona o oglašavanju.*

*14.2 U slučaju spora koji ugovorne strane ne mogu rešiti mirnim putem, nadležan je Privredni sud u Beogradu.*

### **15. ZAVRŠNE ODREDBE**

*15.1 Ovi Opšti Uslovi poslovanja SMART ADS PRO usvojeni su Odlukom Direktora SMART ADS PRO -a, a stupaju na snagu i počinju da se primenjuju od 17. Jun 2019.*

*15.2 Ovi Opšti Uslovi poslovanja SMART ADS PRO su objavljeni na internet strani SMART ADS PRO na adresi: [www.smartads.rs](http://www.smartads.rs) i dostupni su svim postojećim i budućim korisnicima usluga SMART ADS PRO.*